

[Bohnert Gaël, Martin Brice]
[CRESAT, Universidad de Haute Alsace], [Francia]
Foro Origen, Diversidad y Territorio
[Taller n°1], [Sesión n°2]

[Adaptación de los enfoques de diferenciación en la cadena de valor de cultivos de campo, vino y cerveza en la cuenca Rhénan (Francia, Alemania, Suiza): necesidades, riesgos y oportunidades]

[A partir de los años 50, la modernización de los sistemas de producción y la globalización del comercio agrícola condujeron a un estancamiento o incluso a una regresión de los precios de venta y a una estandarización de los productos (Jakob-Bürckel y Neumuller 1989; Delfosse 2013). En este contexto, los enfoques de diferenciación se están desarrollando y demostrando ser importantes factores de competitividad (Barिताux y Billion 2016; François, Hirczak, y Senil 2013). Si bien estos enfoques, principalmente las indicaciones geográficas, se desarrollaron inicialmente para "distinguirse de la producción masiva anónima", cada vez más la diferenciación se basa también en objetivos sociales y medioambientales (Boisvert y Caron 2010).

La contribución al cambio climático parece, pues, un elemento importante a tener en cuenta en los procesos de diferenciación. Representa tanto una oportunidad como una amenaza para estas estrategias. De hecho, ofrece nuevos argumentos para la diferenciación, lo que permite iniciar nuevos enfoques y reforzar el interés por los existentes. Pero también pone en peligro los productos bien diferenciados y, por tanto, les obliga a redefinir sus características.

Estas cuestiones están muy presentes en el Graben del Rin, dentro de los tres sectores que estudiaremos aquí. En primer lugar, la industria vitivinícola se basa en vinos muy específicos (vinos blancos secos, especialmente a base de Riesling, pero también vinos blancos dulces), pero cuyas características se ven amenazadas por los veranos más calurosos y secos. Por el contrario, el sector de los cultivos de campo no está muy diferenciado, pero la creciente preocupación de los consumidores por el cambio climático ofrece una oportunidad para distinguirse mediante actividades de diversificación y reapropiación de la comercialización (venta directa, agroturismo, etc.). Por último, el Graben del Rin también contaba con multitud de cervecerías familiares, pero la mayoría de ellas fueron adquiridas por grandes grupos internacionales durante el siglo XX (Stoskopf 2014), marcando de nuevo una estandarización. Muy recientemente, se observa la tendencia contraria, con una multiplicación de microcervecerías y estilos de cerveza, así como una reorientación hacia lo local y el terruño. También en este caso, la preocupación por el medio ambiente no es ajena a este cambio. Pero al mismo tiempo, el cambio climático también está afectando a las materias primas (agua, cebada y lúpulo), sobre todo en términos de calidad, lo que paradójicamente lleva a algunos cerveceros a importar más en los mercados mundiales.

A partir de entrevistas semidirectivas, nos proponemos analizar los riesgos y oportunidades que el cambio climático plantea a las estrategias de diferenciación de estos tres sectores, y esbozar estrategias de adaptación de estos planteamientos para hacer frente a estos retos.

[Referencia bibliográfica]

- Baritoux, Virginie, et Camille Billion. 2016. « Les intermédiaires de la distribution dans la relocalisation des systèmes alimentaires: perspectives de recherche ». In *RIODD 2016*, 27. Saint-Etienne, France. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01349971/document>.
- Boisvert, Valérie, et Armelle Caron. 2010. « La conservation de la biodiversité : un nouvel argument de différenciation des produits et de leur territoire d'origine ». *Geographie, économie, société* 12 (3): 307-28. <https://www.cairn.info/revue-geographie-economie-societe-2010-3-page-307.htm>.
- Delfosse, Claire. 2013. « Produits de terroir et territoires. Des riches heures du développement rural à la gouvernance métropolitaine ». *Sud-Ouest européen. Revue géographique des Pyrénées et du Sud-Ouest*, n° 35 (juin): 17-29. <https://doi.org/10.4000/soe.549>.
- François, Hugues, Maud Hirczak, et Nicolas Senil. 2013. « From resource to trajectory: which strategy for local development? » *Geographie, économie, société* 15 (3): 267-84. <https://www.cairn.info/revue-geographie-economie-societe-2013-3-page-267.htm>.
- Jakob-Bürckel, Claudia, et Christian Neumuller. 1989. « L'évolution de l'agriculture riedinne ou l'analyse d'un engrenage ». *Bulletin de la société industrielle de Mulhouse, Nos Rieds, demain*, 2 (813).
- Stoskopf, Nicolas. 2014. « Les trains de bière et la fortune de la 'bière d'Alsace' ». *Les Saisons d'Alsace, La bière une passion alsacienne*, n° 60 (juin): 28-31. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01313648>.